

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

Ementas e Bibliografias do Curso de Administração

O Curso de Administração da Faculdade de Ciências Humanas de Cruzeiro - FACIC apresenta as seguintes disciplinas, com o seu respectivo conteúdo e bibliografias:

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO I E II

Cenários; o papel dos administradores modernos; conceito de administração; o que é administrar; o mercado de trabalho do administrador; a administração e a qualidade; a administração e as organizações; as teorias administrativas; Administração por Objetivos (APO); Abordagem Clássica; Abordagem Humanista; Abordagem Estruturalista; Abordagem Comportamental; Abordagem Sistêmica da Administração; Abordagem Contingencial da Administração; interação entre as diversas teorias; o papel das teorias na administração moderna; um novo conceito de administração.

Bibliografia Básica:

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

ARAÚJO, Luis César G. de. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

Brasil Ltda, 1995.

Bibliografia Complementar:

STONER, J. A. F., FREEMAN, R.E. Administração. 5.ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do

FERREIRA, A. A., REIS, A. C. F., PEREIRA, M. I. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias - evolução, tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 1997.

BATEMAN, T. S., SNELL S. A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas: 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Os novos paradigmas: como as mudanças estão mexendo com as empresas**. São Paulo: Atlas, 2003.

SIQUEIRA, Wagner. **Administração - Oportunidades e Desafios**. Rio de Janeiro: Reichmann e Affonso, 2002.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

CONTABILIDADE I E II

Contabilidade; conceitos sobre componentes patrimoniais; demonstrações financeiras; escrituração contábil; impostos e contribuições sociais sobre as operações de uma empresa; fatos contábeis; regimes de caixa e competência; livros de escrituração: contábil, fiscal e financeira; elaboração das demonstrações financeiras.

Bibliografia Básica:

MARION, J. C. Contabilidade básica. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1993.

FRANCO, Hilário. **Contabilidade geral**. Atlas: São Paulo, 2000.

Bibliografia Complementar:

MARION, J.Carlos. Contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 1997.

IUDICIBUS, S. e MARION, J.C. Manual de contabilidade para não-contadores. São Paulo: Atlas, 1997.

SALDINI, Renato Nogueira. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Textonovo, 2003.

SALDINI, Renato Nogueira. **Contabilidade Introdutória para a área de gestão**. São Paulo: Textonovo, 2002.

KOBAYASHI, Alfredo; ARAGAKI, Carlos; GONÇALVES, Reginaldo. **Fundamentos da Contabilidade**. Pearson Brasil: São Paulo, 2004.

ECONOMIA I E II

Noções gerais de economia; teoria do funcionamento do mercado; teoria da firma; noções de teoria macroeconômica; inflação; o comércio internacional e a economia brasileira; o plano real e a economia brasileira atual; alguns aspectos econômicos regionais.

Bibliografia Básica:

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. Economia brasileira: fundamentos e atualidade. São Paulo: Atlas, 2001.

ROSSETTI, Jose Paschoal. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar:

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

REGO, José Márcio; MARQUES, Rosa Maria (org.). *Economia brasileira*. São Paulo: Saraiva, 2000.

SOUZA, Nali de Jesus de. *Curso de economia*. São Paulo: Atlas, 2000.

TROSTER, Roberto Luis; MOCHÓN, Francisco. *Introdução à economia*. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1999.

KUNZLER, Jacob Paulo. **Mercosul e o comércio exterior**. São Paulo: Aduaneiras, 2002.

LOPES, João do Carmo & ROSSETTI, Jose Paschoal. **Economia monetária**. São Paulo: Atlas, 2002.

BENKO, Georges B. **Economia, espaço e globalização**. São Paulo: Annablume, 2002.

FILOSOFIA e ÉTICA I e II

A Filosofia e as ciências; a Filosofia como conhecimento universal; o que é filosofia e para que serve; o desmembramento da Filosofia em várias ciências; a filosofia cristã, o racionalismo cartesiano, empirismo inglês, positivismo de Comte, etc.; o campo da Filosofia e das várias ciências; a Lógica; a lógica como ciência e arte; a criteriologia; o idealismo e o realismo.

Bibliografia Básica:

MATTAR, J. *Filosofia e administração*. São Paulo: Makron Books, 1997.

REALE, Miguel. **Introdução à filosofia**. São Paulo: Saraiva, 2002.

FIPECAFI. **Ética geral e profissional em contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar:

BOBBIO, N. *Dicionário de política*. Brasília: UnB, 1995.

MORGAN, G. *Imagens da organização*. São Paulo: Atlas, 1996.

NALINI, José Renato. **Ética geral e profissional**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

MATTAR NETO, João Augusto. **Filosofia e ética na Administração**. São Paulo: Saraiva, 2003.

AGUILAR, F. J. *A ética nas empresas - maximizando os resultados através de uma conduta ética nos negócios*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

NASH, L. L. Ética nas empresas - boas intenções à parte. São Paulo: Makron Books, 1993.

TOFFLER, B. L. Ética no trabalho - tomando decisões difíceis no mundo competitivo dos negócios. São Paulo: Makron Books, 1993.

SANCHES VASQUES, A. Ética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.

Código de Ética do Administrador

DIREITO I E II

Instituições de Direito; Conceito, finalidade e integração com o curso; administração pública e privada; Legislação básica; aspectos teóricos e práticos; noções gerais sobre os ramos do Direito; o direitos sociais na constituição brasileira.

Bibliografia Básica:

REALE, Miguel. **Lições preliminares de direito**. São Paulo: Saraiva, 2000.

MARTINS, Sergio Pinto. **Instituições de direito publico e privado**. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, P. B. Curso de direito tributário. 6.ed. São Paulo: 1993.

COSTA, A. C., FERRARI, I., MARTINS, M. R. Consolidação das leis do trabalho. São Paulo: LTR, 1994.

FERRAZ JÚNIOR, T. S. Introdução ao estudo do direito. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1995.

NASCIMENTO, A. M. Curso de direito do trabalho. 11.ed. São Paulo: Saraiva, 1995.

DUGUIT, Leon. **Fundamentos do direito**. Campinas: LZN, 2003.

RUSSOMANO, Mozart Victor. **Curso de direito do trabalho**. Curitiba: Juruá, 2003.

SOCIOLOGIA I E II

O conceito de Sociologia; a estruturação do mundo moderno, sociedade civil, economia e cultura; o século XX e a expansão capitalista: os impasses da modernização; o desenvolvimento e a questão ambiental; As tecnologias modernas e o desenvolvimento sócio-econômico; a sociedade de consumo: formação, difusão e impactos na sociedade

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

moderna; as sociedades em rede e sociedades da informação; temas atuais para aprofundamento.

Bibliografia Básica:

BERNARDES, C. Sociologia aplicada à administração. São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Sociologia das organizações: uma análise do homem e das empresas no ambiente competitivo**. São Paulo: Pioneira, 2002.

Bibliografia Complementar:

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1999.

ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

FLEURY, M. T. L., FISCHER, R. M. (coords.). Cultura e poder nas organizações. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

ROCHER, Guy. **Sociologia geral - a organização social**. São Paulo: Presença, 1999.

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA I E II

O conhecimento científico e procedimentos didáticos e práticos; métodos científicos; diretrizes para investigação científica; normas da ABNT para formatação e apresentação dos trabalhos; projeto e Relatório de pesquisa; o conhecimento científico e procedimentos didáticos e práticos; métodos científicos; diretrizes para investigação científica; normas da ABNT para formatação e apresentação dos trabalhos; projeto e relatório de pesquisa; atividades científicas extra-acadêmicas.

Bibliografia Básica:

LAKATOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2003.

BASTOS, L. R., et al.. Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisas, teses, dissertações e monografias. 4ª ed.. Rio de Janeiro: LTC, 1995.

Bibliografia Complementar:

GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1996.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

LAKATOS, E. M. e MARCONI, M. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 1996.

MARTINS, G. de A. Manual para elaboração de monografias e dissertações. São Paulo: Atlas, 1996.

FERNANDES, Lucia Monteiro; BASTOS, Lilia da Rocha; PAIXAO, Lyra Deluiz, Neise. **Manual para a elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses, dissertações e monografias.** Rio de Janeiro: LTC, 2003.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico.** São Paulo: Cortez, 2002.

MARCONI, Marina de Andrade. **Técnicas de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2002.

PORTUGUÊS I E II

Tópicos e semântica e morfossintaxe; da importância dos conhecimentos gramaticais para o profissional; acentuação gráfica; pontuação; crase; sintaxe e concordância nominal e verbal; sintaxe de regência nominal e verbal; sintaxe de colocação; sintaxe de estrutura oracional; emprego dos elementos pronomiais; anfibologia, escolha lexical e neologia; redação dissertativa; aplicação de algumas funções de Roman Jakobson; componentes gramaticais: semânticos e morfossintáticos; entendimento crítico e elaboração de textos técnicos e científicos; terminologia.

Bibliografia Básica:

MEDEIROS, João B. Português instrumental. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

GOLD, Miriam. **Redação empresarial.** São Paulo: Makron Books, 2001.

Bibliografia Complementar:

SACCONI, Luiz Antonio. Nossa gramática: teoria e prática. 25.ed. Atual: São Paulo, 1999.

ANDRADE, Maria M. de. Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores. São Paulo: Atlas, 1999.

INFANTE, Ulisses, CIPRO NETO, Pasquale. **Gramática da língua portuguesa.** São Paulo: Scipione, 2003.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

FAULSTICH, Enilde L. De J. *Como ler, entender e redigir um texto*. Petrópolis: Vozes, 2000.

MATEMÁTICA FINANCEIRA I E II

Operações básicas de matemática; conceitos básicos de matemática financeira; capitalização simples; capitalização composta; desconto simples e compostos; análise comparativa; noções sobre fluxo de caixa; séries de pagamentos; método de avaliação de fluxo de caixa; conceito e classificação das taxas de juros; sistemas de amortização; taxas e prazos médios; utilização da calculadora financeira HP-12C na resolução de problemas dos itens anteriores.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, Alexandre. *Matemática financeira e suas aplicações*. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MUROLO, Afrânio, BONETTO, Giacomo. **Matemática aplicada a Administração e Economia**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2004.

Bibliografia Complementar:

CRESPO, A. A. *Matemática comercial e financeira fácil*. 8.ed. São Paulo: Saraiva, 1993.

SOBRINHO, J.D.V. *Matemática financeira*. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2000.

GOLDSTEIN, Larry J., LAY, David C. & SCHNEIDER, David I. **Matemática aplicada: economia, administração e contabilidade**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

TAN, S. T. **Matemática aplicada a administração e economia**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2001.

CONTABILIDADE GERENCIAL I E II

Contabilidade; contabilidade gerencial; a tomada de decisões contábeis; a contabilidade gerencial e a administração; contabilidade de custos; custos nos diversos segmentos econômicos; custo do produto; custo padrão; processos dos custos; margem de contribuição; ponto de equilíbrio; contribuição da contabilidade de custos.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

Bibliografia Básica:

MARTINS, E.. Contabilidade de custos. 5.ed. São Paulo : Atlas, 2002.

LEONE, G. G.. Curso de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar:

IUDICIBUS, S. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 1995.

NAKAGAWA, M. Gestão estratégica de custos. São Paulo: Atlas, 1996.

ESTATÍSTICA I E II

A Estatística; fases do Método Estatístico; a Estatística nas empresas; população e amostra; séries estatísticas; gráficos estatísticos; distribuição de frequência; medidas de Tendência Central; medidas Separatrizes; medidas de Dispersão ou de Variabilidade; probabilidade.

Bibliografia Básica:

CRESPO, A. A., Estatística fácil. São Paulo: Saraiva, 1996

SILVA, Ermes Medeiros da; et. al. Estatística: para os cursos de economia, administração e ciências contábeis. V.2. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar:

FONSECA, J. S. da, MARTINS, G. de A. Curso de estatística. São Paulo: Atlas, 1995.

TOLEDO, G.L., OVALLE, I.I. Estatística básica. São Paulo: Atlas, 1996.

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS I E II

Conceito de O&M; ambiente empresarial; tipologia de empresas; empreendimento; organização; estruturas organizacionais; departamentalização; a tecnologia aplicada nas organizações; desenho de cargos e tarefas; delegação, centralização e descentralização; metodologia de levantamento, análise, desenvolvimento e implementação de métodos administrativos; técnicas de representação gráfica; formulários; qualidade total; noções sobre reengenharia.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

Bibliografia Básica:

ARAUJO, L.C.G. de Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional: arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001.

TACHIZAWA, T., SCAICO, O. Organização Flexível - qualidade na gestão por processos. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar:

CURY, A. Organização e Métodos: uma perspectiva comportamental. São Paulo: Atlas, 1996.

BATEMAN, T.S., SNELL, S.A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.

PSICOLOGIA I E II

Conceitos básicos; o comportamento humano; a psicologia do comportamento organizacional; o comportamento nas organizações; a motivação e a organização; processos de liderança; a frustração no contexto motivacional; recrutamento e seleção de pessoal; a entrevista

Bibliografia Básica:

BERGAMINI, C. W.. Psicologia aplicada a administração de empresas. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1996.

MINICUCCI, A. Psicologia aplicada à administração. São Paulo: Atlas, 1995.

Bibliografia Complementar:

HINDLE, Tim. Como fazer entrevistas. São Paulo: Publifolha, 1999.

LEAVITT, H.. Psicologia para administradores. São Paulo: Atlas: 1995.

GESTÃO DE MARKETING I, II, III, IV, V E VI

O Marketing no século XXI; Valor, custo e satisfação; fundamentos de Marketing; planejamento estratégico de Marketing; a empresa orientada para mercados; sistemas de informações de marketing; comportamento de compra; análise da concorrência;

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

posicionamento mercadológico; segmentação e diferenciação; novos produtos; ciclo de vida dos produtos; linhas de produtos, marcas e embalagens; Marketing para o mercado global; novas capacidades; vetores para o dominar o fluxo do valor na Economia Digital; plataformas competitivas que fornecem valor; dominando valor; alterações no Marketing Estratégico; mudanças no marketing operacional; a cognição; os espaços dos clientes; os novos domínios das empresas; o marketing de relacionamento; tópicos contemporâneos de Marketing.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, implementação e controle. 10.ed. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2000.

KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. 5.ed. São Paulo: Futura, 2000.

Bibliografia Complementar:

KOTABE, Masaaki, HELSEN, Kristiaan. Administração de marketing global. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, P. Administração, planejamento e controle de marketing. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS I, II, III, IV, V, VI

Interação entre pessoas e organizações; sistemas; liderança; outplacement; subsistemas de administração de recursos humanos; subsistema de suprimento de recursos humanos; subsistema de aplicação de recursos humanos; subsistema de manutenção de recursos humanos; subsistema de desenvolvimento de recursos humanos; subsistema de controle de recursos humanos; competências; aprendizagem; treinamento; estresse no trabalho; produtividade e qualidade do trabalho; preparação para a aposentadoria; higiene e segurança do trabalho; relações trabalhistas; complexidade do mundo contemporâneo; interpretação de textos.

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: edição compacta. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

AQUINO, C. P. de Administração de recursos humanos: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar:

BERGAMINI, C. W. Motivação nas organizações, 4.ed. São Paulo: Atlas 1997

MATOS, F. G. Fator QF - ciclo de felicidade no trabalho. São Paulo: Makron Books, 1997.

GESTÃO DA PRODUÇÃO I, II, III, IV, V, VI

Introdução a administração da produção; planejamento de capacidade; localização de instalações; projeto do processo e do produto; arranjo físico das instalações; projeto do trabalho: estudo e medida; melhoria da produção; prioridade de melhoramento; abordagens de melhoramentos; conceito da qualidade; evolução da gestão da qualidade; políticas e objetivos; organização para a qualidade; custos da qualidade; etapas do ciclo de produção e qualidade; aspectos humanos da qualidade; gestão da qualidade total (GQT); ferramentas da qualidade; certificação; normatização; tecnologias de produção.

Bibliografia Básica:

MOREIRA, Daniel Augusto, Administração da produção e operações. 5.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

SLACK, N., CHAMBERS, S., HARLAND, C. HARRISON, A., JOHNSTON, R. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1997.

Bibliografia Complementar:

MARTINS, Petrónio Garcia, LAUGENI, Fernando Piero Administração da produção. São Paulo: Saraiva, 1999.

MAYER, R. R. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1996.

INFORMÁTICA I E II

Conceitos básicos de informática; introdução aos conceitos de processamento de dados e sistema de computação; histórico; como a informação é armazenada e processada - conceitos de bit, byte e caractere; o hardware de um sistema de computação; o software

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

de um sistema de computação; a informática no cenário empresarial; Microsoft Windows; Microsoft Word; Microsoft Excel; Microsoft Power Point; internet para pesquisa.

Bibliografia Básica:

VELLOSO, J. de Castro. Informática: conceitos básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Bibliografia Complementar:

GATES, Bill. A Estrada do Futuro. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

NORTON, Peter. Introdução à informática. São Paulo: Makron Books, 1996.

GESTÃO DE NEGÓCIOS I E II

Compreendendo o contexto empresarial; as habilidades, competências e o perfil do administrador moderno; as organizações; os recursos das empresas; ambiente interno e externo; o processo e o ciclo administrativo; noções de planejamento, organização, direção e controle; as áreas funcionais da empresa; visão sistêmica e global; tendências para a gestão contemporânea; novos conceitos.

Bibliografia Básica:

BATEMAN, T. S., SNELL S. A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas: 1998.

STONER, J. A. F. FREEMAN, R.E. Administração. 5.ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil Ltda, 1995.

Bibliografia Complementar:

CHAMPY, et al. Avanço rápido: as melhores idéias sobre o gerenciamento de mudanças nos negócios. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

KOTTER, J.. As novas regras. São Paulo: Makron Books, 1996.

GESTÃO FINANCEIRA I, II, III, IV, V E VI

O papel da administração financeira; intermediários e mercados financeiros; o valor do dinheiro no tempo; risco, retorno e valor; alavancagem operacional, financeira e combinada; administração de capital de giro; administração de caixa e títulos negociáveis; administração de duplicatas a receber e dos estoques; fontes de financiamento a curto

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

prazo não garantido; fontes de financiamento com garantia a curto prazo; fundamentos de administração dos ativos permanentes e investimento de capital; técnicas de investimento de capital: certeza e risco; estrutura de capital; política de dividendos; fontes de financiamento a curto, médio e longo prazo.

Bibliografia Básica:

SANVICENTE, A. Z. Orçamento na administração das empresas. São Paulo: Editora Atlas, 1988.

ROSS, A. A., WETERFIELD, R. W., JAFFE, J.F. Administração financeira: corporating finance. São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar:

SECURATO, J. R. Decisões financeiras em condições de risco. São Paulo: Atlas, 1996.

YOSSHITAKE, M. HOJI, M. Gestão de tesouraria - controle e análise de transações financeiras em moeda forte. São Paulo: 1997.

LEGISLAÇÃO SOCIAL I E II

Direito do trabalho. Contrato de trabalho. Rescisões trabalhistas: hipóteses; cálculos das verbas; e obrigações trabalhistas. Duração do trabalho. Remuneração e salários. Justiça do trabalho e previdência social. Higiene, segurança e acidentes do trabalho. Direito e relações sindicais.

Bibliografia Básica:

BRASIL. CLT Saraiva. Rio de Janeiro: Saraiva, 1997.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, E. G. L. de. Curso de direito do trabalho. Rio de Janeiro: Saraiva, 1992.

BRASIL. Consolidação das leis do trabalho e legislação complementar. São Paulo: Atlas, 1993.

SANTOS, R. A. Leis sociais e custo de mão-de-obra no Brasil. São Paulo: LTR, EDUSP, 1991.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

ECONOMIA BRASILEIRA I E II

Conjuntura e perspectivas da economia brasileira. Instrumentos e indicadores econômicos. Agentes e mercados. Agregados financeiros e estabilidade da economia. Perspectivas da inflação. Federalismo e privatização. Organização dos mercados. Conjuntura agrícola. Conjuntura econômica atual. Mercado interno e mercado externo. Cenários da economia brasileira. Mercado de trabalho. Relações de capital/trabalho. Desenvolvimento econômico e sistema financeiro. Estrutura bancária. Dívida, déficit e sistema financeiro nacional. Evolução econômica recente. Distribuição de renda no Brasil. Reforma fiscal. Inflação no Brasil. Transformações econômicas mundiais. Aspectos estruturais da economia brasileira. Política monetária e cambial.

Bibliografia Básica:

PORTER, M. Vantagem competitiva das nações. São Paulo: Campus, 1995.

GALBRAITH, John K., SALINGER, Nicole. A economia ao alcance de todos. São Paulo Pioneira, 1992.

Bibliografia Complementar:

BETHELEM, A. S. de. Gerência à brasileira. São Paulo: Mc Graw Hill, 1989.

PORTER, M. Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência. São Paulo: Campus, 1986.

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO I E II

Conceitos básicos de sistemas; sistemas e subsistemas; dados versus informação; a empresa vista como um sistema; sistemas de informação; sistemas de informações gerenciais: Financeiros, Produtivos, Marketing, etc; sistemas de informações operacionais; qualidade na informação gerencial; processamento de dados em lote - Batch; processamento de dados em Tempo Real - Real Time; administração de banco de dados - Banco de Relacional; administração da informática na empresa; qualidade em tecnologia da informação; plano diretor de sistemas - PDSI; características básicas de um administrador de sistemas de informação; implementação e avaliação de um sistema de informação gerencial; identificação das necessidades de informação da empresa; relatórios; construindo e implementando um Sistema de Informação Gerencial; Sistemas

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

Integrados de Gestão; ERP; MRP; CRM; SCM, etc; principais empresas e os Principais Produtos; soluções em sistemas integrados para MPE's; novas tecnologias: tendências e impactos; comércio eletrônico; cadeias digitais de suprimentos; B2B; B2E; B2C.

Bibliografia Básica:

HAY, David C. Princípios de modelagem de dados. São Paulo: Makron Books, 1999.

O`BRIEN, James A. Sistemas de informações e as decisões gerenciais na era da internet. 9ª edição americana traduzida. São Paulo: Saraiva 2001.

Bibliografia Complementar:

BILL, Gates. A empresa na velocidade do pensamento: com um sistema nervoso digital. São Paulo: Companhia de Letras, 1999.

REBOUÇAS, D. P. O.. Sistemas de informações gerenciais. 3ª ed. São Paulo : Atlas 1996.

ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS I E II

Missão da controladoria; teoria de planejamento e teoria de mercado; funções do controller; responsabilidades legais do controller; custos para controle e custos para tomada de decisão; o sentido do planejamento e do controle empresarial; planejamento orçamentário; visão geral da análise de custos; custos aspectos legais fiscais e gerenciais; métodos e sistemas de custos; diversidade de ação da área de controle de gestão; prática de custos e formação de preços; custos para controle e tomada de decisão; custos versus volume versus lucro; planejamento e orçamento empresarial como ferramenta de controle e análise; decisões táticas de curto prazo; controle de custos administrativos; aspectos comportamentais da avaliação de desempenho.

Bibliografia Básica:

FISCH, Silvio e MOSIMANN, Clara P. Controladoria: Seu papel na administração de empresas. 2ª ed. São Paulo: ATLAS, 1999.

SHANK, John K.; GOVINDARAJAN, Vijay. A Revolução dos Custos: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

Bibliografia Complementar:

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

GITMAN, L.J. Princípios de administração financeira. 3.ed. São Paulo: Harbra, 1996.

LEONE, G. S. G. Custos: planejamento, implantação e controle. São Paulo: Atlas, 1996.

EMPREENDEDORISMO I E II

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

Degen, Ronald. O empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1999.

Bibliografia Básica:

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Empório, 1999.

FILION, Louis Jacques. Boa idéia. E agora? Fernando Dolabela (org.). São Paulo: Cultura.

Bibliografia Complementar:

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura.

DORNELAS, José Carlos de Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus.

GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS I E II

Conceitos relativos à gestão de materiais nas empresas; funções da gestão de materiais; a função compras; almoxarifado; transporte físico; controles de estoques; importação; recepção e acondicionamento; técnicas de compras; supply chain management; fontes de fornecimento; dimensionamento de lotes econômicos de compra e de produção; gestão de estoques.

Bibliografia Básica:

DIAS, M. A. P. Gerência de materiais: um modelo para situações de crise e incerteza. São Paulo: Atlas, 1996.

DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1993.

Bibliografia Complementar:

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

ALCURE, S. Manual de controle e previsão de estoques. Rio de Janeiro: CNI, 1992.

DIAS, M. A. P. Transportes e distribuição física. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas, 1996.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO I E II

Fórmula do sucesso; determinação; dedicação; empatia; concentração; meditação; criatividade; dinâmica de grupo; exercício para desenvolvimento; comportamento e atitude; desenvolvimento da expressão corporal e verbal; dinâmica de grupo; postura adequada nas organizações; comunicação verbal e corporal; temas polêmicos; discussão em debates de temas atuais; apresentação em equipe.

Bibliografia Básica:

FRITZEN, Silvino J. Exercícios práticos de dinâmica de grupo. Petrópolis: Editora Vozes, 2001.

GONÇALVES, Ana Maria; PERPÉTUO, Susan C. Dinâmica de grupos na formação de lideranças. Rio de Janeiro: Editora DP&A, 2001.

Bibliografia Complementar:

VERGARA, Sylvia C. Gestão de pessoas. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

BALDRIDGE, Joy J. D. MBA Compacto: Varejo. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA I E II

Atitudes das organizações; contextos organizacionais; planejamento estratégico e administração estratégica; pensamentos em administração estratégica: grandes enfoques; o escopo das organizações; estratégias; como formular planos estratégicos; tipos de estratégias; estratégias ao longo do tempo; estratégias e forças competitivas; certezas para lidar com incertezas; a competição; metodologia para elaboração e implementação de planejamentos estratégicos; estudos de casos.

Bibliografia Básica:

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J. e PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

PORTER, M. Competição: on competition: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus. 1999.

Bibliografia Complementar:

MONTGOMERY, Cynthia A. Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SENGE, Peter; et al. A quinta disciplina: caderno de campo - estratégias e ferramentas para construir uma organização que aprende. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

AGRIBUSINESS I E II

Agribusiness na era da informação. Agribusiness: religando a fazenda ao consumidor. Marketing aplicado ao agribusiness. Modelo de planejamento sistêmico de marketing no agribusiness. Segmentação, qualificação e quantificação de mercados rurais. Estudo do setor rural: demanda e oferta; agricultura e desenvolvimento econômico; exportação e importação de produtos primários; pecuária e avicultura; projetos rurais; cooperativismo; crédito rural; e legislação agrária. Produtos agropecuários e fatores de produção. Segmentação dos produtores rurais. Política agrícola pública e privada. Marketing de insumos, serviços e bens de produção para agropecuária. Comunicação e agribusiness. Marketing do varejo e serviços da alimentação. Sistemas de informação aplicados ao agribusiness. Agribusiness internacional. Globalização de mercados e da economia e a gestão de empreendimentos agro-industriais.

Bibliografia Básica:

OTTMAN, J. A. Marketing verde. São Paulo: Makron Books, 1994.

TEIXEIRA, J. G. L. C. Tecnologia agropecuária e a organização dos trabalhadores rurais. Brasília UnB, 1992.

Bibliografia Complementar:

HOFFMAN, R., SERRANO, O., THAME, A. C. M. Administração da empresa agrícola. São Paulo: Pioneira, 1987.

MEGIDO, J. L. T.; XAVIER, C. Marketing & agribusiness. São Paulo: Atlas, 1994.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA I E II

Tributos. A tributação na pequena empresa. Direito Constitucional Tributário. Código Tributário Nacional. Vigência, aplicação, integração e interpretação da legislação tributária. Obrigação tributária. Solidariedade, capacidade, domicílio e responsabilidade tributária. Tributação, informações econômico-fiscais. Finanças públicas. Os tributos. O sistema tributário e a Constituição. Impostos federais, estaduais e municipais. Normas gerais do direito tributário. Direito tributário penal. Crimes contra a fazenda pública. Tributação internacional.

Bibliografia Básica:

ANDRADE FILHO, E. O. Direito penal tributário: crimes contra a ordem tributária. São Paulo: Atlas, 1996.

CAMPOS, D. de, BRITTO, E. Direito tributário contemporâneo: estudos especialistas. São Paulo Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar:

CASSONE, V. Direito tributário. São Paulo: Atlas, 1988.

BRASIL. Código tributário nacional. Rio de Janeiro: Saraiva, 1994.

TECNOLOGIAS DA ADMINISTRAÇÃO I E II

Tecnologia conceito amplo; tecnologia e comportamento organizacional; o envolvimento de todas as áreas da administração empresarial e seus relacionamentos com a ciência e a tecnologia de gestão empresarial; tecnologia da administração e sua amplitude; os impactos da tecnologia no ambiente de negócios; a tecnologia da informação e seus reflexos no mundo dos negócios; o impacto da web nas áreas de: rh; finanças; marketing; produção e sistemas; novas tecnologias de gerenciamento organizacional.

Bibliografia Básica:

KOTTER, J.P. As novas regras. São Paulo: Makron Books, 1996.

BATEMAN, T. S., SNELL S. A. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas: 1998.

Bibliografia Complementar:

ADIZES, I. Gerenciando as mudanças. São Paulo: Pioneira, 1993.

WOOD JR., T. Mudança organizacional. São Paulo: Atlas, 1995.

FACIC

FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

PESQUISA OPERACIONAL I E II

Conceito de Pesquisa Operacional; aplicações; a gestão empresarial e a utilização de métodos quantitativos no processo decisório; modelos matemáticos; programação linear; simulações empresariais; teoria das decisões; utilização da estatística para a tomada de decisões; amostragem, regressões, análise discriminante, séries temporais, simulação, análise da decisão, programação linear, Goal programming (programação multiobjetiva), programação não linear.

Bibliografia Básica:

CORRAR, Luiz J.; THEÓPHILO, Carlos Renato. Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração. São Paulo: Atlas, 2003.

LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Bibliografia Complementar:

PRADO, Draci. Programação linear. São Paulo: EDG, 2003.

PRADO, Darci. Usando o arena em simulação. São Paulo: EDG, 2003.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Orientação supervisionada do estágio profissional, envolvendo aspectos de pesquisa e investigação, planejamento e controle em entidades da administração pública e privada envolvendo as várias áreas do marketing. Desenvolvimento de trabalho em empresa, na forma de monografia, apresentando soluções e alternativas para melhoria das condições mercadológicas diagnosticadas. Monografia estruturada como estudo exploratório, estudo descritivo, estudo aplicado, estudo com averiguação de hipóteses e causas ou de definição metodológica. Aplicação de método e técnica de pesquisa ao trabalho de graduação.

Bibliografia Básica:

ROESCH, S. M. Azevedo. Projetos de estágio do curso de administração: guia para pesquisas, projetos, estágios e trabalhos de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 1996.

TACHIZAWA, T., MENDES, G. Metodologia do trabalho científico. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1998.

FACIC
FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS DE CRUZEIRO

Bibliografia Complementar:

MARCANTONIO, A. T. et al. Elaboração e divulgação do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 1996.

MARTINS, G. de A. Manual para elaboração de monografias e dissertações. São Paulo: Atlas, 1996.

GIL, A.C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1996.